

PÓNGALA!

PÓNGALA!

PÓNGALA!

PÓNGALA!





SU ALIADO ESTRATÉGICO PARA CONECTAR CON AUDIENCIAS AUTÉNTICAS

- **50 años conectando**, acompañando y siendo una voz líder en comunidades en **todo el país**.
- **Presencia en vivo** en eventos locales como conciertos, ferias, fiestas cívicas y actividades culturales.
- **Innovación digital** con estrategias basadas en **datos**, segmentación de mercado y redes sociales.
- **Alianzas** poderosas con otros medios, ONG y socios clave.
- **Audiencia interactiva y leal** con la que conectamos a través de radio, redes sociales y visitas presenciales.

Somos una radio basada en datos

Nuestra audiencia es diversa, conformada principalmente por personas en rangos etarios y grupos sociales que escuchan radio en el día a día, son económicamente activas y toman las decisiones de compra en sus hogares.

Según datos de IPSOS (abril 2025) contamos con una audiencia de más de 67K oyentes, posicionándonos en el puesto #4 del segmento de música popular. En Redes Sociales nuestra audiencia suma 40K seguidores y contamos con un dinámico canal de WhatsApp, fortaleciendo nuestra interacción y nutriendo nuestra relación con los oyentes.

SOMOS UNA RADIO VIVA

CONECTAMOS CON NUESTROS OYENTES

Nuestros locutores están en cabina las 24 horas, los 7 días de la semana.

Más que entretenimiento, nuestra radio ofrece compañía con voces confiables y cercanas que acompañan a nuestros oyentes en su día a día.

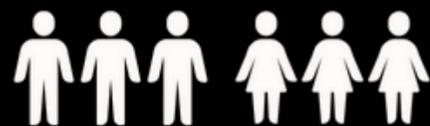
Esta conexión genera confianza, convirtiendo nuestras recomendaciones en herramientas efectivas para introducir nuevos productos, mejorar su penetración, impulsar la recompra y fomentar la fidelidad.





PERFIL DE AUDIENCIA

LOS DATOS NOS RESPALDAN



+35 años

58% hombres

42% mujeres

Clase media amplia



COBERTURA

Nacional

Red de emisoras aliadas
(23 radios comunitarias + TV regional)



AUDIENCIA

67,823

Fuente: IPSOS, Ola Feb'25-Abr'25

Puesto #4 del segmento

Puesto #41 general

REDES SOCIALES



+35 años

44% hombres

56% mujeres



AUDIENCIA

40,050

Fuente: Meta, Mayo'25

GRUPOS DEMOGRÁFICOS ENCUESTAS

Género



74%



26%

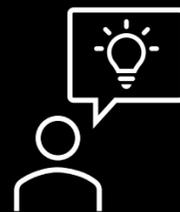
Ocupación



Ama de casa
53%



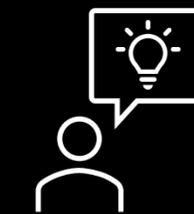
Empleada
16%



Pulseadora
13%



Empleado
53%



Pulseador
18%



Desempleado
13%

Edad

+35 años

35 a 54 años

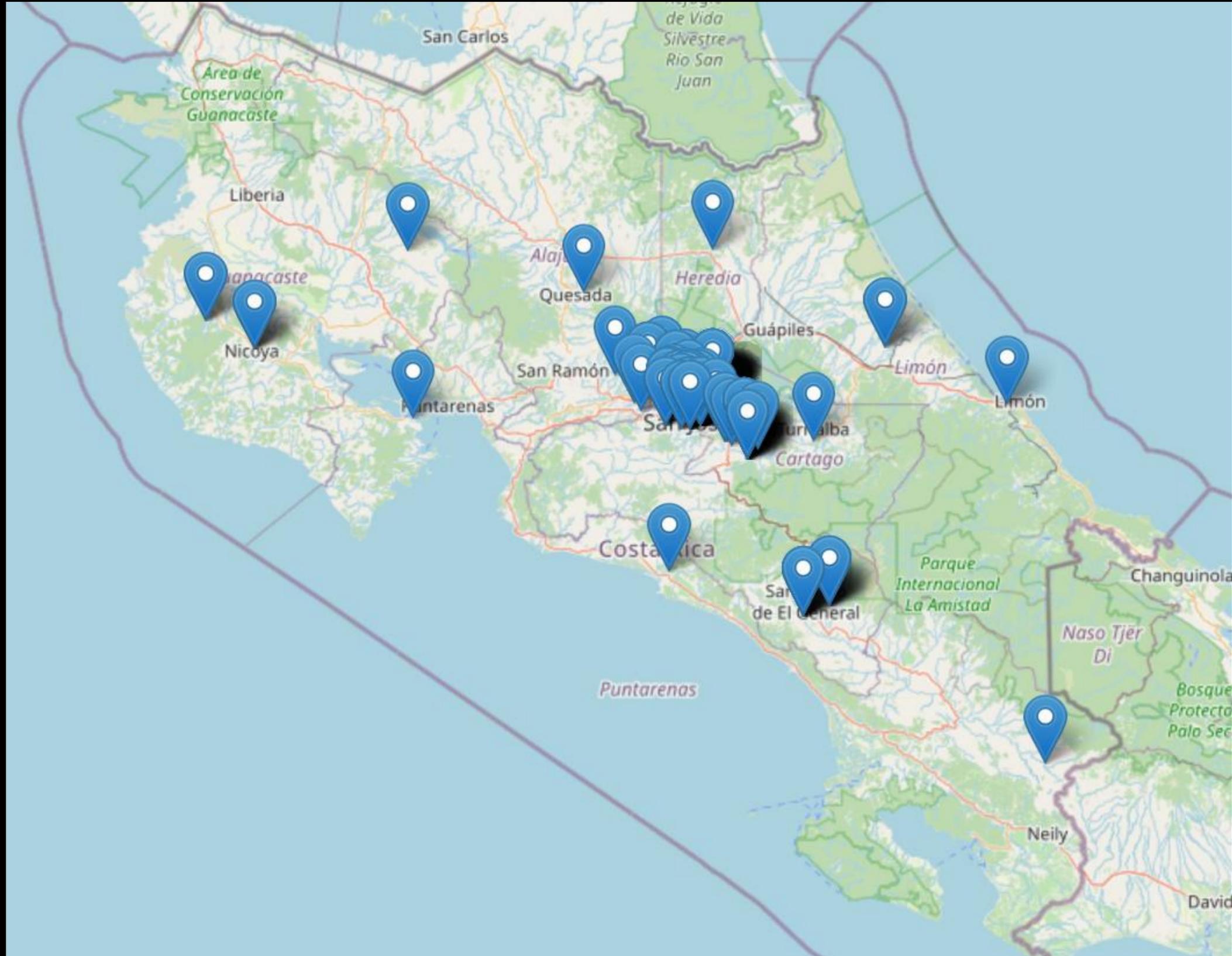
35 a 54 años

35 a 54 años

45 a 54 años

+55 años

UBICACIONES DE NUESTROS OYENTES



PRODUCTOS Y SERVICIOS



EVENTOS

Activación dirigida a marcas deportivas

Activación dirigida a marcas deportivas. Visitaremos bares, restaurantes, universidades y centros comerciales con una activación cargada de dinámicas futboleras.

Promoción

Asado con estrellas del futbol nacional

Live con estrellas del futbol nacional

En las giras nos acompañaran las estrellas del futbol nacional en un programa para redes sociales, en el que contarán sus experiencias en el fútbol y mundiales.

ZONA PARA
FIEBRES



CONCEPTO: EL ÚLTIMO BREAK

Una gira de coles para el segundo semestre, donde la idea es llevar un espacio de entretenimiento como regalo a todos los estudiantes, realizaremos una gira por 10 colegios, donde llenaremos de energía cada institución durante 45 minutos.



PROPUESTA GIRA DE PARQUES

Se realizará una gira en diversas zonas del país con el objetivo de posicionar la marca, ofreciendo dos horas de entretenimiento. Un locutor de Radio Centro animará al público e invitará a los asistentes a participar en dinámicas y juegos interactivos.

Además, transmitiremos en vivo para invitar a nuestros oyentes a sumarse a la experiencia y lanzaremos una campaña de promoción anunciando las fechas y ubicaciones de la gira.



GIRA DE ESCUELAS



**LANZAMIENTO JOHNNY
BLONDE**



**GIRA DE COLEGIOS
TACO BELL**



**POPMAN SAL ANDREWS
ROMERIA**



**SPOT REDES SOCIALES
PROMENADE**



SEGMENTOS PARA CONECTAR

● **EL CLUB DEL TRAILERO**

Un espacio para transportistas y sus familias, conducido por Warner Cordero, veterano de la radio, quien trae música variada, energía y secciones especiales respaldadas por marcas patrocinadoras.

● **LA CAZADORA**

Un programa para revivir los éxitos de los 80's, 90's y 2000 con concursos emocionantes y el toque nostálgico de Centro, a cargo del legendario Alex Morales, El Chaparro.

● **LEVÁNTATE**

La mejor manera de empezar el día: música alegre, mensajes inspiradores, reportes desde carretera y recordatorios de hora para quienes madrugan con energía.

● **EN EL TERCER PISO**

Un espacio para mayores de 30, con mucho humor, risas y buena música para quienes disfrutaron de los intercolegiales de los 90's y 00's.

SEGMENTOS PARA CONECTAR

● **GENERACIÓN 21**

Un programa vibrante con entrevistas, dinámicas interactivas y la mejor animación del DJ Action, Michael Salazar y Marcony Sánchez, el Kpitano.

● **LA HORA GRUPERA**

La música regional mexicana se convierte en la protagonista, enriquecida con complacencias, mensajes de la audiencia y las últimas noticias de este género, un boom a nivel mundial.

● **MANDA HUEVO**

Es un programa de humor a cargo de Allan Conejo, Richard Villalobos, César Chávez y Rigoberto “El Sepul” Jiménez, quienes a través de sketches, parodias y diversos segmentos le sacaran una risa.

● **CENTRO Y GOL**

Un programa radial transmitido los lunes y jueves de 6:00 a 7:00 a.m. que ofrece un completo análisis deportivo, centrado en el fútbol y extendiéndose a otras disciplinas. Cada emisión se estructura en diversas secciones.

COMERCIALIZACIÓN

- **AL AIRE**
Cuñas, la hora, menciones, presentación de canciones, presentación de contenido, entrevistas, recomendaciones, micros.
- **DIGITAL**
Sitio web, concursos en redes sociales, generación de contenido.
- **PRODUCCIÓN**
Jingles, cuñas, microinformativos, publireportajes, videos y fotos con drone.
- **EVENTOS Y BTL**
Móvil, activaciones, animación en puntos de venta, conciertos, fiestas cívicas y eventos culturales a nivel nacional.

PROGRAMACIÓN

Horario	Programa
5:30 - 7:00 am	Levántate
L&J 6:00 - 7:00 am	Centro y Gol
9:00 - 10:00 am	La Cazadora
10:00 - 11:00 am	Manda Huevo
11:00 - 1:00 pm	Generación 21
4:00 - 5:00 pm	La Hora Grupera
5:00 - 7:00 pm	El Club del Trailero
Sábados	
4:00 - 5:00 pm	En el Tercer Piso

Los segmentos no identificados corresponden a programación regular, con una selección de éxitos de la música popular en español.



Creamos soluciones que se adaptan a las necesidades específicas de su marca. Contáctenos y trabajaremos juntos para diseñar un paquete que maximice su alcance y genere resultados tangibles.





**CONSTRUYAMOS JUNTOS
EL ÉXITO DE SU MARCA**

**GERENTE DE VENTAS
DANIEL BERROCAL PUJOL**

 88185775

 dberrocal@radiocentrocr.com